

EL PODER DE UNA IDEA BIEN CONTADA

Cómo un buen pitch convierte ideas en oportunidades.

MBA. Ana Paula Seppi

Antes de empezar, un pequeño desafío

Levanten la mano quienes en algún momento

No ganan las mejores ideas,
ganan las ideas mejor contadas
y con un buen propósito.

Soy Ana Paula Seppi.

MBA , Licenciada en Administración y
Directora de Políticas Industriales del Ministerio de Trabajo, Empleo, Industria y
Minería del Gobierno de La Rioja.

Y esta es mi experiencia.



100k



Algunas premisas importantes que aprendí a lo largo de mi trayecto personal y profesional

- ✓ EL TRAYECTO ES LO QUE ENSEÑA
- ✓ NADA SE HACE NI SE LOGRA SOLO O SOLA
- ✓ RESILIENCIA: CUANDO EL CAMINO SE HACE LARGO
- ✓ PENSAMIENTO LATERAL

EL TRAYECTO ES LO QUE ENSEÑA

Los proyectos nacen de un problema real, no de un formulario.

El propósito es el punto de partida:
¿A quién queremos mejorarle la vida?
¿Quién podría usar mi idea para desarrollarse?

NADA SE HACE NI SE LOGRA SOLO O SOLA

Las mejores ideas crecen cuando se construyen en equipo

- El trabajo colaborativo mejora las propuestas.
- Diferentes miradas permiten detectar oportunidades y corregir errores.
- El intercambio convierte una idea en una política o proyecto sólido.
- El trabajo articulado es la base para lograr impacto sólido y a largo plazo.

RESILIENCIA: CUANDO EL CAMINO SE HACE LARGO

Trabajar en el Estado o en cualquier área, organismo, institución; armar proyectos, buscar financiamiento tiene **tiempos que no siempre dependen de vos.**

Mientras esperás, seguí construyendo.

PENSAMIENTO LATERAL

Cuando un camino se
bloquea,
**aparecen nuevas
posibilidades.**

[*Miren este ejemplo*](#)

DE LA IDEA AL PITCH

Todo esto que les conté (el trayecto, el equipo, la resiliencia, el pensamiento lateral) **¿de qué sirve si no lo sabemos contar?**

CUATRO PALABRAS PARA RECORDAR

4P:

- Problema
- Propósito
- Propuesta
- Pedido

Como les dije al principio:

No ganan las mejores ideas, ganan las que se atreven a salir de la cabeza de quién las tuvo y a buscar quién las quiera escuchar.

Las ideas inician el camino. Las personas, el trabajo en equipo y la capacidad de adaptarse son las que las convierten en realidad.

¡Muchas gracias!

MBA . Ana Paula Seppi

Más sobre mi



100k

